

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 О.М. Борисова

23 декабря 2020 года

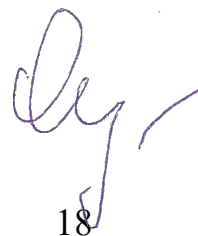
**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

Программа профессиональной переподготовки «Маркетинг в бизнесе»

**Форма обучения:** заочная с применением ДОТ**Организация учебного процесса:** без отрыва от основного места работы**Срок обучения:** 3 месяца

№ п/п	Содержание курса	Всего часов	Лекции	Лаборат. работа	Практич. занятия	Самостоят. работа	Форма контроля
1	Информационные и коммуникационные технологии	36	2		4	30	Зачет
2	Принятие управленческих решений	36	2		4	30	Зачет
3	Маркетинг	60	4		4	52	Зачет
4	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	32	2		4	26	Зачет
5	Поведение потребителей	50	4		2	44	Зачет
6	Итоговая аттестация	36				36	Зачет
<b>ИТОГО ЧАСОВ</b>		<b>250</b>	<b>14</b>		<b>18</b>	<b>218</b>	

Директор ЦДО



Р. С. Симак